

Kellergroup erhält Auszeichnung für vorbildliche Beratung

Beratungshaus punktet bei TOP CONSULTANT mit seiner Mittelstands-Expertise / Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg gratuliert auf Preisverleihung

Bei dem zum 17. Mal ausgelobten Beratervergleich TOP CONSULTANT hat sich die Kellergroup mit der Keller Consulting GmbH durchgesetzt und darf ab sofort das TOP CONSULTANT-Siegel 2026 tragen. Das Beratungshaus überzeugte dabei mit seiner ausgeprägten Mittelstands-Kompetenz: Nur, wer mittelständische Unternehmen nachgewiesenermaßen kompetent beraten hat, erhält das Beratersiegel. Der Unternehmer, Investor und frühere Bundesminister Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg gratulierte als Mentor des Wettbewerbs Kellergroup zu diesem Erfolg persönlich auf der Preisverleihung im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit am Freitag, 26. Juni, in Heidelberg.

Die Wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB) hatte im Vorfeld im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter von TOP CONSULTANT, die besten Mittelstandsberater ermittelt. Grundlage war eine wissenschaftliche Kundenbefragung: Kellergroup hatte der WGMB mittelständische Referenzkunden benannt, die in der Folge von der WGMB befragt wurden. Die Wissenschaftler interessierte dabei, wie zufrieden die Referenzkunden mit der Beratung waren und auch, ob sie Kellergroup weiterempfehlen würden (weitere Informationen zu den Prüfkriterien unter www.top-consultant.de/pruefkr Kriterien).

132 Beratungsunternehmen hatten sich in dieser Runde um das TOP CONSULTANT-Siegel beworben. 98 bestanden das Auswahlverfahren und dürfen ab sofort das Siegel tragen. Einer der Preisträger: Kellergroup mit der Keller Consulting GmbH. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1933 haben sich die Ditzinger und Hamburger Berater vor allem mit ihrer Expertise in der Beratung mittelständischer Unternehmen einen Namen gemacht.

Die Keller Consulting GmbH ist Teil der Kellergroup, die als Logistikgruppe seit mehr als 90 Jahren am Markt ist. Stephan Hewel, Gesellschafter in dritter Generation, entschied in den 90er-Jahren, das über Jahrzehnte gesammelte Logistikwissen auch Kunden über einen Beratungsbereich zugänglich zu machen. Heute führen Kora, Alexander und Christopher Hewel das Traditionsunternehmen in vierter Generation weiter; Alexander Hewel verantwortet als Managing Director der Logistikgruppe die Beratungsgesellschaft.

Die besondere Stärke der Kellergroup liegt in der Verbindung von Beratung und operativer Praxiserfahrung. Neue Stapler-Technologien, Tests mit Elektro-Lkws oder automatisierte Regalsysteme werden nicht nur theoretisch bewertet, sondern in der Logistikgruppe selbst erprobt. So können die Berater aus eigener Erfahrung einschätzen, wie reparaturanfällig

Systeme sind, welche Betriebskosten entstehen und worauf etwa bei Wartungsverträgen zu achten ist.

„Wer Logistik-Kompetenz will, der muss zu uns kommen“, sagt Alexander Hewel, Managing Director der Keller Consulting GmbH. „Wo andere Beratungen fachlich aussteigen, fangen wir gerade erst an. Wir sind die einzige Beratung am Markt, die über eine eigene operative Logistik verfügt und aus eigener Praxis sagen kann, wie man es am besten macht.“

Die Beratung umfasst vier Tätigkeitsschwerpunkte: Strategieberatung, etwa bei Make-or-Buy-Analysen, Supply-Chain-Fragestellungen und Restrukturierungen; Intralogistik mit Fokus auf die Automatisierung von Lagerstrukturen; Bau und Architektur für Logistik- und Fabrikanlagen; sowie Digital Logistics mit Fragestellungen rund um digitale Abläufe, ERP- und Warehouse-Management-Systeme. „Idealerweise haben Kunden in jedem dieser Teilbereiche eine Fragestellung, sodass wir gesamtheitlich große Projekte für unsere Kunden realisieren können“, sagt Alexander Hewel.

Gerade im Mittelstand sieht Alexander Hewel den direkten Draht zu den Entscheidern als besondere Stärke. Mittelständische Unternehmer seien kostenorientiert und erwarteten von einer Beratung einen klar erkennbaren Mehrwert. Die Kellergroup bringe dafür Pragmatismus, Schnelligkeit, Flexibilität und Kosteneffizienz mit – Werte, die auch dem Mittelstand wichtig sind.

Damit Projekte gut gelingen, braucht es aus Sicht von Alexander Hewel auf Unternehmensseite den Willen zur Veränderung. Die Berater setzen dabei auf klare Kommunikation und nehmen mögliche Vorbehalte ernst. „Wir kommen nicht in ein Unternehmen, um Arbeitsplätze zu eliminieren, sondern mit dem Ziel, mit der bestehenden Mannschaft mehr Umsatz zu generieren“, sagt der Alexander Hewel.

Das Team der Kellergroup ist interdisziplinär aufgestellt: Erfahrene Fachleute aus Verkehrs- und Logistikwirtschaft, Ingenieurwesen, Betriebswirtschaft, Architektur, Bauingenieurwesen und technischer Planung arbeiten mit jungen Kolleginnen und Kollegen zusammen, denen das Unternehmen den eigenen „Keller-Spirit“ vermittelt. Alexander Hewel beschreibt diesen Anspruch so: „Ich hätte gerne in meinem Unternehmen nicht 200 Mitarbeitende, sondern 200 Unternehmerinnen und Unternehmer, die wie ich den Ansatz verfolgen, unsere Kunden und uns selbst erfolgreich zu machen.“

Die Auszeichnung versteht die Kellergroup deshalb auch als Bestätigung ihrer mittelstandsorientierten Haltung: Beratung soll konkrete Wirkung entfalten, Entscheidungen erleichtern und Unternehmen dabei helfen, Veränderungen operativ tragfähig umzusetzen.

Ein ausführliches Porträt über Kellergroup findet sich auf der Online-Seite des Wettbewerbs: www.top-consultant.de.

Prof. Dr. Dietmar Fink, Professor für Unternehmensberatung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, und Dr. Bianka Knoblach leiten die WGMB. Sie entscheiden darüber, wer das TOP CONSULTANT-Siegel erhält. Sie betonen, wie wichtig auch das Zwischenmenschliche für eine erfolgreiche Mittelstandsberatung ist: „Ein Mittelstandsberater braucht nicht nur Fachkompetenz, sondern ein sehr feines Gespür für Unternehmertum und die spezielle Kultur mittelständischer Unternehmen“, sagt Dr. Bianka Knoblach. Professor Fink ergänzt: „Er muss

verstehen, dass hier keine anonyme Organisation optimiert wird, sondern ein gewachsenes Gefüge aus Verantwortung, Emotion, Tradition und persönlichem Risiko.“

Über den Beratervergleich TOP CONSULTANT

Entscheidend für die Auszeichnung mit dem Qualitätssiegel TOP CONSULTANT ist eine kundengerechte, mittelstandsorientierte Beraterleistung. Das Teilnehmerfeld des seit 2010 von compamedia organisierten Wettbewerbs besteht größtenteils aus Management-, IT- und Personalberatern. Diese Unternehmen stellen sich der Untersuchung durch die wissenschaftliche Leitung des Wettbewerbs: Prof. Dr. Dietmar Fink, Professor für Unternehmensberatung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, und Bianka Knoblach. Beide leiten die Wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB) in Bonn. Mentor von TOP CONSULTANT ist der Unternehmer, Investor und frühere Bundesminister Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg. Medienpartner ist das manager magazin.

Mehr Informationen sowie allgemeines Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.top-consultant.de/presse oder per E-Mail an presse@compamedia.de. Weitere Informationen zum ausgezeichneten Unternehmen hält Ansprechpartner für Sie bereit:

Pressekontakt

Ansprechpartner

Keller Consulting GmbH
Dieselstraße 13-15
71254 Ditzingen

strategie@kellergroup.de
www.kellergroup.de